



Das Logo der Kolpingjugend

Verwendungsrichtlinien

Stand: 01.07.2013

- Bei der Bundeskonferenz der Kolpingjugend im März 1995 in Berlin wurde die bundesweite einheitliche Verwendung eines eigenständigen Logos für die Kolpingjugend beschlossen. Durch die Veränderung sollte eine bessere Identifikationsmöglichkeit für die Kolpingjugend geschaffen werden.
- Bei der Entwicklung des neuen Logos wurde großer Wert darauf gelegt, dass die Zugehörigkeit zum Kolpingwerk deutlich erkennbar ist. Jedoch sollte es dynamischer, kreativer, lockerer und offener als das bisherige sein und so den Geist und das Gefühl der Jugend besser ausdrücken. So ist das heute bundesweit verwendete Logo der Kolpingjugend entstanden.
- Ein Logo besteht immer aus Wortmarke (Schriftzug „KOLPINGJUGEND“) und Bildmarke (Kolpingjugend-“K“), da es sich andernfalls lediglich um ein Signet oder aber um die reine Wortmarke handelt. Gerade aus der Kombination der beiden entsteht erst das Logo.
- Damit das Logo Identifikationsmerkmal für Jugendliche im Verband und für Außenstehende sein kann, ist es erforderlich, dass das Logo bei allen Veröffentlichungen etc. einheitlich verwendet wird.

Das Erscheinungsbild - also der visuelle Auftritt des Verbandes - sollte einheitlich und wiedererkennbar sein. Unter anderem drückt es sich im Logo aus. Um einen größtmöglichen Wiedererkennungswert und Identifikationswert zu schaffen, ist es unbedingt erforderlich, dass das Logo **nicht verändert** wird. Rechtlich bedeutet dies:

- Die Nutzungsrechte beschränken sich allein auf Gliederungen der Kolpingjugend. Das heißt, das Logo darf nur verwendet werden, wenn es sich um Ankündigungen, Ausschreibungen, Veranstaltungen usw. der Kolpingjugend handelt.
- **Die Verwendung des Kolpingjugend-Logos beispielsweise für eine gesamte Kolpingsfamilie oder eine Einrichtung von KOLPING ist nicht möglich!**
- **Das Logo darf ausschließlich in der hier beschriebenen Form verwendet werden!**

Achtung!

In Zweifelsfällen bitte immer das Bundesjugendreferat oder die Bundesleitung der Kolpingjugend anfragen!

Kolpingjugend Deutschland
Tel.: 0221/20701-169
info@kolpingjugend.de
www.kolpingjugend.de
www.facebook.com/KolpingjugendDeutschland

Dieses von der Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit erstellte Manual wurde von der Bundesleitung der Kolpingjugend im Juli 2013 zur Kenntnis genommen und freigegeben.

Das Logo

- **Farbvariante (Original)**

so oft wie möglich



- **Grauvariante**

wenn nur Druck in Graustufen möglich ist



- **Monochromvariante**

wenn einfarbig gedruckt wird
die Farbe ist hier frei wählbar
es darf immer nur eine Farbe sein



- **Negativvariante**

in Ausnahmefällen auf dunklen Hintergründen
Schwarz wird zu Weiß, Orange bleibt



Die Logo-Farben



Farbvariante Print:

- Orange:
 - Druckfarbe: HKS 7
 - CMYK: yellow 100 Prozent, magenta 45 % (bei dunklem Recyclingpapier) bis 60 % (bei weißem Papier), cyan und k jeweils 0 %
- Grau (Schatten):
 - Schwarz Farbsättigung 30%



Farbvariante digital:

- Orange: R: 255 / G: 102 / B: 0
- Grau (Schatten): R: 179 / G: 179 / B: 179



Monochromvariante:

- Bei dieser Variante sind die Farbinformationen dem Logo entzogen. Die Konturen stehen im Blickpunkt. Dabei wird nur **eine** Farbe verwendet. Die Nutzung jeder Farbe ist möglich. Je nach Ort und Einsatzzweck ist ein angemessenes Zusammenspiel von Vorder- und Hintergrund mit passenden Kontrasten zu beachten.



Die Ebenenbezeichnung

- Die Verbandsebenen- und die Ortsbezeichnung muss sich deutlich vom Schriftzug „Kolpingjugend“ unterscheiden. Am besten ist hierfür eine klare und geradlinige Schrift geeignet, die auch bei kleineren Formaten gut lesbar ist. Unsere Empfehlung ist „Tahoma“.
- Die Verbandsebene ist links auszurichten. Die Schriftgröße kann bis zur Breite des Gesamtlogos variiert werden.
- Beispiele:



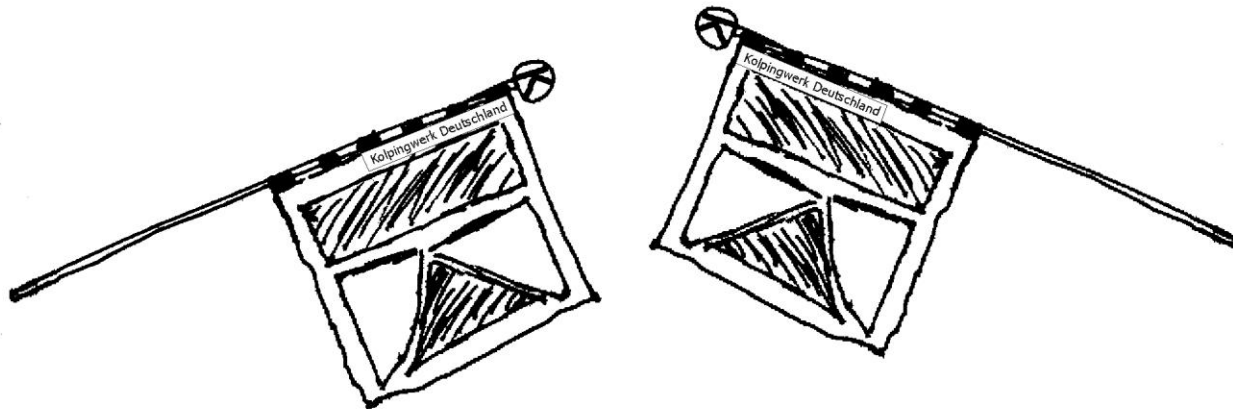
Das ist nicht erlaubt !!!

- Jugend-„K“ ohne Schriftzug
- Jugend- „K“ für Einrichtungen und Kolpingsfamilien
- Schriftzug verzerrt/angepasst
- Logo verzerrt
- K und Schrift getrennt
- Schrift für andere Wörter verwendet
- monochromes Logo in mehreren Farben
- andere Farben im Farblogo
- KOLPINGJUGEND in einer Zeile



Banner

- Das Banner ist eine Ausnahme in der Logoverwendung, da es hier ohne Schriftzug „KOLPINGJUGEND“ verwendet wird.
- Die Ebenenbezeichnung auf dem Kolpingjugendbanner ist an der Seite aufzunähen, an der sich die Schlaufen für die Bannerstange befinden und zwar so, dass der Schriftzug gelesen werden kann, wenn die Stange waagrecht gehalten wird und das Banner nach unten hängt. Er schließt oben mit dem Banner ab.
- Dies gilt für beide Seiten.



- Eine weitere Ausnahme bei der Logoverwendung bilden quadratische Profilbilder in den Social Media, zum Beispiel Youtube, Twitter und Facebook. In diesem Fall darf die Bildmarke auch ohne Schriftzug „KOLPINGJUGEND“ verwendet werden. Dabei ist darauf zu achten, dass durch die Benennung der Seite oder des Profils trotzdem der Bezug zur Kolpingjugend und der Gliederungsebene eindeutig erkennbar ist.
- Die Kolpingjugend-Bildmarke darf nur für Gliederungen der Kolpingjugend verwendet werden, nicht aber für Gliederungen des Gesamtverbandes.



KolpingjugendDE hat ein Video hochgeladen.

Das Logo „International“



- International gibt es keine Vorgaben, da jedes Land selbst über ein Logo beschließt. Die Kolpingjugend Deutschland stellt gerne die Vorlagen für eine einheitliche Verwendung zur Verfügung.



deutsch



litauisch



spanisch



slowenisch



englisch



polnisch



portugiesisch



tschechisch



spanisch



rumänisch



italienisch



ungarisch